

## INDICE

Introduzione	11
PARTE PRIMA	
Crescita, resilienza e business model	
I. <i>I settori basati sulla creatività</i>	15
1. Le specificità dei settori basati sulla creatività	17
2. Alcune risposte alle questioni da affrontare	20
3. Strategie di innovazione e creatività	24
<i>Bibliografia</i>	25
II. <i>La crescita e i fattori che possono favorirla o ostacolarla</i>	29
1. Le direttive della crescita	29
2. I fattori associati alla crescita	31
3. Un approccio olistico e <i>contingency</i>	35
4. Le strategie di crescita delle piccole e medie imprese	37
<i>Bibliografia</i>	39
III. <i>La resilienza: una caratteristica delle imprese che superano le crisi</i>	43
1. La resilienza in diversi momenti della vita aziendale	43
2. Le caratteristiche delle imprese resilienti	44
3. Strategie per superare le crisi e fattori critici	46
4. La resilienza nei settori basati sulla creatività	47
5. La formazione come modalità per aumentare la resilienza	48
<i>Bibliografia</i>	49
IV. <i>I business model</i>	51
1. La definizione di business model	51
2. L'utilizzo dei business model	52
3. L'innovazione dei business model e la resilienza	53
4. La rappresentazione del business model	54
5. I business model delle aziende basate sulla creatività	58
<i>Bibliografia</i>	59

PARTE SECONDA		
Casi aziendali di resilienza e crescita		
V.	<i>Fratelli Rossetti: più di 60 anni e la seconda generazione al timone</i>	63
	1. Le origini	63
	2. La crescita: dagli anni '70 al 2000	64
	3. Girata la boa dei primi cinquant'anni	66
	4. La visione futura	68
	<i>Bibliografia</i>	72
VI.	<i>Gruppo Zanellato: dopo 10 anni di Postina®</i>	75
	1. I primi passi	75
	2. Lo sviluppo	77
	3. La crescita in Italia e all'estero	79
	4. La nuova strategia e il ruolo di Luxethic®	80
VII.	<i>Mantero Seta: una moderna impresa centenaria</i>	85
	1. I primi passi	85
	2. La crescita tra gli anni '50 e gli anni '80 del ventesimo secolo	87
	3. Verso il nuovo millennio	89
	4. Dal 2000 al 2011: gli anni della crisi	89
	5. Dal 2011 al 2022	93
	6. 2022: verso una nuova Mantero	93
VIII.	<i>Save The Duck: dalla tradizione di famiglia alla nuova idea</i>	99
	1. Il secondo passaggio generazionale	99
	2. Il consolidamento: innovazione e sostenibilità	101
	3. L'ulteriore sviluppo	102
	4. L'evoluzione dell'assetto proprietario	103
	5. Le prossime sfide	104
	<i>Bibliografia</i>	107
PARTE TERZA		
Alcune chiavi di lettura sulle strategie di crescita e la resilienza nelle aziende analizzate e nei settori basati sulla creatività		
IX.	<i>Le strategie di crescita nei settori basati sulla creatività</i>	111
	1. Strategie di crescita basate sui processi	112
	2. Strategie di crescita basate sui prodotti	114

3. Strategie di crescita basate su un'idea	117
4. Considerazioni sulle diverse strategie di crescita	119
5. L'evoluzione nel tempo delle strategie di crescita	121
<i>Bibliografia</i>	123
X. <i>L'innovazione</i>	125
1. La value innovation	126
2. L'innovazione e il cambiamento dei business model	128
3. Le collaborazioni per l'innovazione	130
<i>Bibliografia</i>	131
XI. <i>Il pilastro della familiarità</i>	135
1. Le imprese familiari: definizione e caratteristiche	135
2. Imprese familiari e crescita	137
3. Imprese familiari e resilienza	139
<i>Bibliografia</i>	141
XII. <i>L'attenzione agli stakeholder e i fattori ESG</i>	143
1. I rapporti con gli stakeholder	143
2. I fattori ESG e la sostenibilità	147
3. Rating e certificazioni ESG	148
4. Sostenibilità e settori basati sulla creatività	150
5. Sostenibilità e business model	153
<i>Bibliografia</i>	156
XIII. <i>Riflessioni a partire dai casi analizzati</i>	159
1. Resilienza e passione imprenditoriale	159
2. I business model delle aziende analizzate	161
3. Il ruolo della localizzazione	165
4. La crescita e la competitività a livello internazionale	166
<i>Bibliografia</i>	171
Conclusioni	173