

INDICE

Introduzione	9
--------------	---

PARTE PRIMA

Pedagogia, *marketing* e sostenibilità: interpretazioni, buone pratiche, professionalità

I. <i>Pedagogia, marketing, sostenibilità</i>	15
1. L'orientamento alla sostenibilità nell'esperienza del consumo	15
2. <i>Green economy, green marketing, pedagogia</i> del capitale umano	21
3. Nuove professioni per la sostenibilità tra <i>marketing</i> e comunicazione	26
II. <i>Educare a nuovi stili di vita tra consumo critico</i> <i>e green marketing</i>	39
1. L'esigenza di educare al consumo critico tra locale e globale	39
2. Buone pratiche di <i>green marketing</i> tra valore educativo e valore finanziario	45
3. <i>Green marketing</i> e stili di vita: linee di lettura	53
III. <i>Forme e media del green marketing, orizzonti della costruzione</i> <i>della learning society</i>	61
1. Società della conoscenza, <i>media</i> , formazione	61
2. Nuovi <i>media</i> e consumo. Sostenibilità 2.0	68
3. Internet, strumento per la costruzione di un <i>marketing</i> sostenibile?	74

PARTE SECONDA
Tra *green marketing* e formazione

IV. <i>Persona, green marketing, sviluppo umano</i>	83
1. L'educazione degli adulti: pedagogia e formazione delle risorse umane	83
2. L'educazione al consumo nella vita adulta: nuove domande di educazione	88
3. <i>Green marketing</i> , scelte virtuose, educazione allo sguardo	96
V. <i>Green brand e alta formazione: nuove esperienze di marketing per una cittadinanza planetaria</i>	103
1. La <i>Summer School</i> in <i>green marketing</i> , sostenibilità, stili di vita e il sistema Alte Scuole dell'Università Cattolica	104
2. L'alta formazione e la ricerca tra politiche internazionali e <i>green marketing</i>	112
3. Verso <i>Expo 2015</i> : innovazione, sviluppo, cooperazione	116
VI. Tra riflessione pedagogica e <i>green marketing</i> : per una lettura critica del discorso sulla formazione	123
1. Sviluppo locale, cooperazione internazionale, comunicazione	125
2. La città fertile	132
3. Per uno spazio teorico tra <i>green marketing</i> e riflessione pedagogica	138
Conclusioni	147
Riferimenti bibliografici	151
Riferimenti sitografici	161
Allegato A	163
Indice dei nomi	169