

INDICE

Prefazione <i>di Giancarlo Rovati</i>	7
Introduzione <i>di Giancarlo Rovati</i>	9
I. Il posto del lavoro: tra esperienze e giudizi di valore <i>di Giancarlo Rovati</i>	33
1. Le esperienze di lavoro	34
2. Posizione professionale, status socio-economico, mobilità sociale	45
3. Il posto e il valore del lavoro	60
4. La partecipazione sindacale e professionale	80
5. La partecipazione associativa e il volontariato	84
6. La partecipazione non convenzionale	88
7. La dialettica pubblico e privato	92
8. La questione della povertà: poveri perché	102
II. Il valore della famiglia e del matrimonio tra individualizzazione e solidarietà <i>di Gabriele Pollini</i>	109
1. Il mutamento dei valori	109
2. L'importanza della famiglia	116
3. Il rapporto figli-genitori e genitori-figli	117
4. Il matrimonio come istituzione e come relazione	119
5. La concezione della famiglia e gli orientamenti relativi ai ruoli familiari	127
6. Considerazioni conclusive	140
III. Legami e percorsi di coppia: le trasformazioni della coniugalità in Italia <i>di Giovanna Rossi</i>	143
1. Introduzione	143
2. L'analisi dei dati socio-strutturali	147
3. I percorsi costitutivi del legame	153
4. Considerazioni conclusive	176

IV.	La religiosità in Italia: ascesa o declino? <i>di Clemente Lanzetti</i>	181
1.	Premessa	181
2.	Le credenze religiose nel contesto italiano	183
3.	Le pratiche religiose	204
4.	Le appartenenze	213
5.	I giudizi nei confronti della Chiesa cattolica	218
6.	Considerazioni conclusive	224
V.	L'esperienza dell'altro: dai vicini di casa agli stranieri <i>di Elena Besozzi</i>	231
1.	Introduzione	231
2.	Globalizzazione, differenziazione e bisogni di appartenenza	232
3.	L'esperienza dell'alterità	237
4.	L'analisi dei dati: prossimità-distanza, accettazione-rifiuto	244
5.	Considerazioni conclusive	262
VI.	I valori socio-politici: fiducia, libertà, solidarietà <i>di Renzo Gubert</i>	265
1.	Introduzione	265
2.	L'interesse e l'impegno per la politica	266
3.	La fiducia nelle istituzioni	271
4.	Le scelte politiche	280
5.	La concezione della democrazia	291
6.	Il sentimento di appartenenza socio-territoriale	297
7.	I sentimenti di solidarietà sociale	305
8.	Gli orientamenti etici	314
9.	I valori generali socio-politici	323
10.	Considerazioni conclusive	336
VII.	Le novità metodologiche nella quarta indagine EVS <i>di Clemente Lanzetti</i>	347
1.	Premessa	347
2.	Il disegno di campionamento e la sua realizzazione	348
	APPENDICE 1 - I Paesi partecipanti al programma EVS	365
	APPENDICE 2 - Il questionario con le distribuzioni di frequenza univariate e bivariate	369
	Bibliografia	495