

# Eventi A che punto è il Metaverso? "Humane Metaverse, il futuro oltre l'hype"

Secondo il rapporto 2025 sul futuro dell'occupazione, pubblicato a gennaio dal World Economic Forum, circa il 39% delle competenze attuali verrà trasformato o diventerà obsoleto entro il 2030, con una crescente richiesta di abilità tecnologiche. Lo studio prevede la creazione di 170 milioni di nuovi ruoli su scala mondiale, con un aumento netto di 78 milioni di posti di lavoro. Una larga parte delle professioni richiederà competenze che oggi possiamo insegnare solo attraverso strumenti digitali avanzati, come le tecnologie virtuali e l'intelligenza ar-

tificiale. Come si affronta, dunque, la sfida formativa? Qualche risposta è arrivata dall'università **Cattolica del Sacro Cuore**, grazie al progetto Metaversity che esplora il potenziale della didattica immersiva, disegnata sui bisogni degli studenti e dei docenti. L'obiettivo è progettare esperienze didattiche che integrino intelligenza artificiale e realtà virtuale e che siano accessibili e inclusive. In tre anni di sperimentazione, al progetto hanno partecipato 590 studenti, sono state realizzate più di 70 ore di co-progettazione didattica, due tesi di dottora-

to, cinque di laurea magistrale, due laboratori immersivi con crediti formativi e tre pubblicazioni scientifiche e tra queste ultime, il volume 'Humane Metaverse. Reflections on self, education, organizations and society', edito da **Vita e Pensiero** (2024), presentato nel mese di settembre a Tempe, in Arizona, alla Cybertherapy & Social Networking Conference, la 27sima conferenza annuale di cyberpsicologia, cyberterapia e social networking. Le applicazioni del Metaverso sono sia industriali sia legate al mondo consumer. Tra le principali ap-

plicazioni c'è la capacità di accorciare il tempo che corre tra l'idea e la possibilità di poterla testare, quindi, sviluppo di nuovi prodotti e prototipizzazione rapida. Si parla di Metaverso oltre l'hype, ma a cosa serve? Uno dei cuori dell'attività di uno psicologo è il processo di cambiamento. Per aiutare le persone a cambiare, si parte sempre dall'esperienza, il problema è che la stessa è difficile da controllare. Il Metaverso permette proprio questo: è una tecnologia che, per la prima volta, costruisce un'esperienza che ci rende diversi.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



071084



L'ECO DELLA STAMPA<sup>®</sup>  
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE