

**UOMINI & IMPRESA**

Notizie dal mondo delle imprese bresciane

# AUTO, FEBBRAIO PESANTE: SOTTO QUOTA DUEMILA

**Camillo Facchini**

**M**ese più breve rispetto a gennaio - seppur con gli stessi giorni lavorativi - anche febbraio non è stato buono per il mercato dell'auto a Brescia che è sceso sotto le due mila immatricolazioni/mese dopo le 2147 del mese scorso e le 1581 di dicembre non sono andate oltre quota 1984. Le cause? I ritardi nelle consegne da parte dei costruttori, cui si è aggiunta negli ultimi giorni anche una certa prudenza dei consumatori. Secondo i dati del ministero dei Trasporti questi i marchi più venduti il mese scorso in provincia: Fiat 185 immatricolazioni, Volkswagen 161, Ford 155, Dacia 132, Mercedes 113, Peugeot 109, Opel 108, Toyota - Lexus 101, Renault 99, Audi 96, Citroen 94, Bmw 76, Hyundai 68, Lancia 67, Kia 50, Chrysler-Jeep-Dodge 49, Mini 43, Nissan 30, Skoda 29, Dr 24, Mazda 17, Porsche 17, Honda 16.

**Turismo 4.0.** È il titolo di uno studio di due docenti bresciani della **Cattolica** - Giovanni Gregorini e Riccardo Semeraro - pubblicato con contributi di numerosi studiosi bresciani per **"Vita e pensiero"**, editrice milanese, "sulle molteplici concretizzazioni e implicazioni economiche, sociali, linguistiche e imprenditoriali" che il turismo genera. Il libro (26 euro) si compone di tre parti: la prima con saggi sulla storia contemporanea del comparto; la seconda

e la terza ricerche di linguisti, sociologi, esperti di marketing e di scienze aziendali. Lo studio aiuta a conoscere e capire un mondo che a Brescia interessa 347 società di capitali che generano un fatturato di 267 milioni e occupano 3117 persone. Un territorio nel quale il New York Times ha definito Brescia "una delle città più sottovalutate d'Italia" in un territorio che l'analisi aiuta ad esser rivalutato.

**Beretta hub vaccinale.** Dopo avere ricevuto il parere positivo di ATS sui locali aziendali in cui effettuare le vaccinazioni, Beretta ha preso parte al piano di vaccinazione Covid-19 così da consentire ai propri dipendenti e al personale di altre aziende di ottenere la terza dose booster nella propria sede. Nei primi quattro giorni ben 120 cittadini hanno aderito all'iniziativa, dimostrando che insieme possiamo vincere questa battaglia.

**Palumbo co presidente di Ewmd.** Alice Palumbo è stata nominata co-presidente di Ewmd Brescia. Affiancherà la presidente Alberta Menici, «programmando - informa una nota - un naturale passaggio di testimone nel 2023». Ewmd è «un network internazionale creato dalle donne per le donne (e non solo) e per tutte quelle imprese che credono e si attivano nel riconoscere, includere e valorizzare l'unicità in quanto tale». Il capitolo italiano è guidato da Renata Pelati e Laura Dalè.

