

**WWW.DIZIONARIODOTTRINASOCIALE.IT**

On line il Dizionario della Dottrina sociale nuova edizione con le cose nuove del XXI secolo

Dalla questione ambientale all'esperienza della pandemia, dalle dinamiche demografiche alle crescenti diseguaglianze dentro e fra i Paesi del mondo. Fino ad arrivare all'emergere di nuovi conflitti all'uso dei big data passando per l'impatto dell'intelligenza artificiale sulla vita quotidiana delle singole persone e delle comunità. Sono queste «le cose nuove del XXI secolo» che verranno via via affrontate dal «Dizionario della Dottrina sociale della Chiesa» che – a distanza di quasi venti anni dalla sua pubblicazione nel 2004 con

la casa editrice Vita e Pensiero – cambia veste, amplia l'orizzonte dei suoi interessi tematici e debutta on line con un sito innovativo. Il nuovo Dizionario, on-going e ad accesso libero, ogni tre mesi si arricchirà di nuovi contributi che confluiranno nei fascicoli della rivista on line trimestrale curata dal Centro di Ateneo per la Dottri-

na sociale della Chiesa dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. L'obiettivo del progetto – spiegano i promotori – è raggiungere tutte le persone interessate a comprendere e a riflettere sulle sfide del presente alla luce dell'insegnamento sociale della Chiesa, valorizzando la ricerca interdisciplinare che si svolge all'interno della Cattoli-

ca. Infatti, gli autori del Dizionario sono studiosi dell'Università Cattolica, attivi nella cinque sedi e in diversi ambiti disciplinari, impegnati nella ricerca e nell'insegnamento della questione di cui trattano nel loro intervento. Per rendere più agile l'accesso al sito e consentire ai visitatori di esplorare con facilità le «cose nuove della dottrina sociale», il portale propone on line tre itinerari: le parole chiave maggiormente utilizzate; i fascicoli della Rivista on line; percorsi di approfondimento nei box che rimandano ad altri documenti liberamente accessibili sul web, che documentano la vivacità del dialogo fra Magistero e riflessione scientifica.

