

Cattolici a confronto

Il pensiero di Toniolo

PISA

A poco più di 10 anni dalla beatificazione di Giuseppe Toniolo, la Fondazione Opera Giuseppe Toniolo e la Fondazione di Studi Toniolani organizzano insieme, a Pisa, un pomeriggio di riflessione per presentare il volume «Economia Umana. La lezione e la profezia di Giuseppe Toniolo: una rilettura sistematica» (**Vita e Pensiero** 2021) di monsignor Domenico Sorrentino, vescovo di Assisi. L'appuntamento è per domani alle 15.30 all'Auditorium Toniolo in piazza Arcivescovado. Sociologo ed economista trevigiano, giunto a Pisa da docente universitario dove ha vissuto 36 anni fino alla sua morte nel 1918, Toniolo è unanimemente riconosciuto come il padre fondatore del pensiero sociale cattolico in Italia, e il volume di monsignor Sorrentino costituisce uno tra i lavori più completi ed esaurienti su di lui. Per questo le due fondazioni organizzano un incontro, condotto da Riccardo Saccenti dell'Università di Bergamo, e con i contributi, tra gli altri, del presidente della Fondazione Studi Toniolani Romano Molesti, del presidente dell'Azione Cattolica Giuseppe Notarstefano, degli economisti Luigino Bruni e Stefano Zamagni, di Antonella Occhino (preside della facoltà di Economia Università del Sacro Cuore Milano), di Giovanni Padroni (già professore ordinario di Organizzazione aziendale dell'Università di Pisa) e di Benedetto Delle Site (coordinatore giovani dell'Ucid, l'unione cristiana degli imprenditori e dirigenti). Al centro delle loro relazioni il pensiero di Toniolo e la sua attualità anche ai giorni nostri e il suo impegno su cultura, sostenibilità, impresa, organizzazioni cattoliche e mondo accademico. Introdurranno i lavori, il saluto dell'arcivescovo di Pisa Giovanni Paolo Benotto e Andrea Maestrelli, presidente dell'Opera Giuseppe Toniolo. Per partecipare è consigliata l'iscrizione inviando una mail a segreteria@fondazioneneoperatoniolo.it, ma sarà possibile anche seguire l'incontro in diretta streaming sul canale YouTube di Radio Incontro.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

